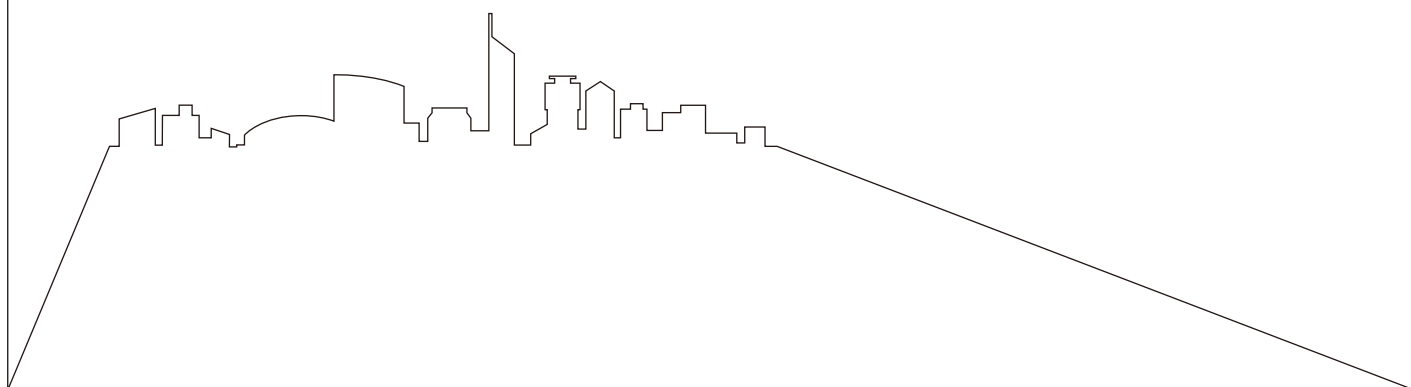


NISHITETSU SHOPPING CENTER

BUSINESS SUMMARY 2017

西日本鉄道株式会社 都市開発事業本部 SC事業部
ビジネスサマリー2017



Message ごあいさつ

「期待を超える価値」をつくり続けたい。

西鉄グループのSC事業は1961年にスタートし
「地域とともに歩み、ともに発展する」という企業理念のもと
当社の基幹事業である鉄道やバスの沿線において
まちとしての機能的ニーズへの対応とエリア全体の価値向上に寄与するため
天神地区や福岡県内の主要都市を中心に
ショッピングセンターの開発・運営を行ってきました。

近年、私たちを取り巻く環境はスピードを上げて変化しており
常に新しいモノや価値を提供することが求められる時代になっています。
また、私たちの主要な事業基盤である九州・福岡でも開発が進み
日々、まちの魅力が高まっています。

このような時代の中で私たちがやらなければならないこと
それは私たちのSCを支えてくださっているすべてのステークホルダーに
「期待を超える価値」を提供し続けること。
そしてそれをまちの魅力につなげていくこと。
つまり、しっかりと時代の先を見据えて
事業パートナーの皆さまとこれまで以上に深いパートナーシップを築き
お客さまや地域の皆さまとともに価値を共創していくことが重要だと考えています。

互いの夢の実現のために、すべてのステークホルダーのさらなる発展のために
ともに歩むパートナーとして選ばれる存在でありたい、私たちはそう願っています。

西日本鉄道株式会社
都市開発事業本部 SC事業部長
野寄 武秀

Philosophy 理念

常に時代の流れを読み、期待を超える価値を提供することで
お客さまに夢とときめきを届け、まちの魅力創造に貢献し続けます。

Mission ミッション

- お客さまには、夢とときめきを感じていただける空間とサービスを提供します
- ショップパートナーには、魅力的な売り場を提供します
- 施設で働く従業員には、快適で誇りの持てる職場環境を提供します
- 地域には、活力を与えまちの魅力を創造します



Business Description

事業内容

私たちSC事業部では事業部の理念、ミッションに基づき、主たる事業であるショッピングセンターの運営、開発を通して、企業メッセージである『うちに、夢を描こう。』を実践しています。

Business Outline

事業概要

組織
西日本鉄道株式会社 都市開発事業本部
SC事業部

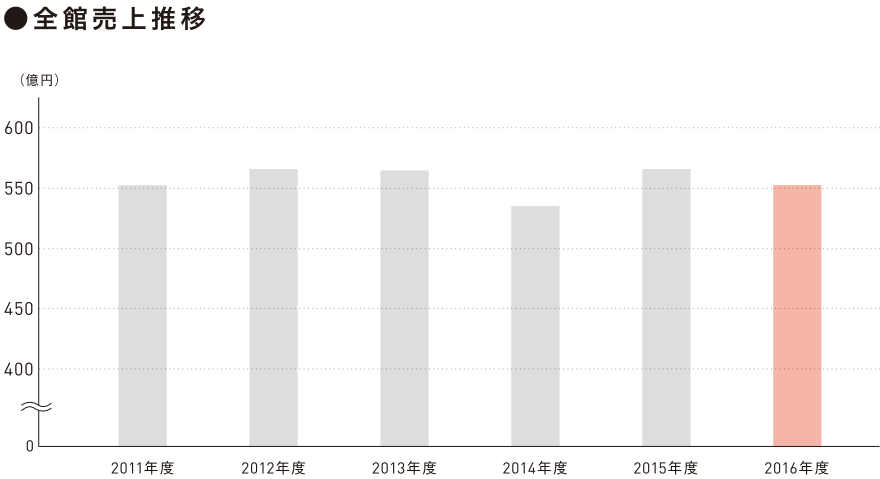
事業内容
ショッピングセンターの運営および管理／不動産の賃貸業

運営する主な施設

- ・ソラリアプラザ
- ・天神コア
- ・ソラリアステージ
- ・大橋西鉄名店街
- ・高宮西鉄名店街
- ・エマックス・クルメ
- ・チャチャタウン小倉
- ・スピナガーデン大手町
- ・コムシティ
- ・シブスガーデン

Business Overview

事業概況



概況
2016年度は「マーケティング力の強化」と「価値向上に向けた施策の充実」を重点テーマとして事業を行いました。一点目の「マーケティング力の強化」につきましては、ICカードnimocaを活用し、マーケティングやプロモーションに反映させ、カスタマーリレーションの強化を図っております。二点目の「価値向上に向けた施策の充実」につきましては、天神3施設を中心にリニューアルを行い、売上や集客において大きな効果が出ている状況です。今後は西鉄天神大牟田線沿線の商業施設においてもコンセプトを具現化すべく、ショップや施設をリフレッシュしてまいります。

2016年度7施設合計売上高

551億円

【7施設】
ソラリアプラザ、天神コア、ソラリアステージ、大橋西鉄名店街、高宮西鉄名店街、エマックス・クルメ、チャチャタウン小倉

2016年度の主な取り組み

『ソラリアプラザ・ソラリアステージ』2016.4

「食の充実」飲食フロアリニューアル

幅広い年代で「食」への関心が高いことに注目し、ソラリアプラザ・ソラリアステージで飲食フロアをリニューアルしました。ソラリアステージ地下2階「味のタウン」は天神のオフィスワーカーに加え、訪日外国人観光客の方が気軽に福岡の味を楽しめるフロアとしてご利用いただけるよう、福岡で人気の4店舗が新たにオープン。あわせて共用部の改装も行いました。ソラリアプラザでは7階の「ソラリア西鉄ホテル」の一部を飲食フロアとして改装し、新たに7店舗がオープン。2014年にリニューアルした6階の飲食フロアとともに夜遅くまでゆっくりと食事とお酒を楽しめるフロアとなっています。



ソラリアステージ地下2階



ソラリアプラザ7階

『SHIP'S GARDEN』2016.7/15新規オープン

天神のさらなる魅力向上へ。水上公園にカフェ、レストランがオープン

「天神ビッグバンプロジェクト」の主要事業としてスタートした水上公園の再整備がついに完成。2016年7月15日に「SHIP'S GARDEN」としてオープンしました。施設名称は建物のモチーフである「船(SHIP)」、公園と一体となった施設屋上「庭園(GARDEN)」を表現しています。また、個性的で美しく景観にもマッチした建築物として「第29回福岡県美しいまちづくり建築賞」一般建築の部で大賞、さらに「第27回福岡市都市景観賞」の大賞を受賞しました。



News Release

情報発信を強化し、積極的にパブリシティの獲得を図っています。

西鉄7商業施設
売上高5.8%増加
15年度概況
西日本鉄道(福岡市)は、福岡県内で運営する商業施設7施設の2015年度業績の概況を発表した。売上高の合計は前年度比5.8%増の564億円で、7施設中6施設で前年度を上回った。一方、熊本地震後、売上高の減少がみられ、今後の見通しには慎重な見方を示した。
福岡市・天神の主要3施設(ソラリアプラザ、ソラリアステージ、天神コア)の売上高は8.7%増の347億円。飲食を強化する大型改装をしたソラリアプラザが好調で、来館者は23%、売上高は20%増加した。天神コアは16年春に行った改装のため、15年秋に店舗の一部を閉鎖していた影響で売上高が前年度を下回った。
熊本地震の影響について、西鉄SC事業部の野崎武秀部長は「パレルなど生活必需品ではない買い物控える空気がある。1、2カ月はこの傾向は続くのではないかと話す」。

2016年5月3日(火・祝) 西日本新聞 朝刊
「西鉄7商業施設売上高5.8%増加」
事業概況報告にて発表した内容が掲載されました。



メディア発表会

年度の事業概況やリニューアルなどについて、定期的にメディアへ発表する機会を設けています。

改装ソラリアきょう開業

7階に飲食フロア
落ち着いた空間に
福岡市・天神の商業施設「ソラリアプラザ」7階の改装が終わり、26日に報道陣や関係者向けの内覧会があった。写真：婚礼施設などがあった場所をレストランフロアに変え、7店が入る。27日にオープンする。

改装面積は約900平方メートル。20代後半〜40代を意識し、開放的で落ち着いて過ごせる空間づくりを図った。カジュアルな雰囲気、6階とすみ分けを狙う。九州初や全国初の出店が中心。客席から見えるグリルで地場産の肉や野菜を焼き上げる店、厳選した食材を使ったイタリア料理、全国の酒蔵から仕入れた約30種類の日本酒が味わえる和食店などが並ぶ。ソラリアを運営する西日本鉄道SC

事業部は「大人の食事を楽しむ場として、課題だった夜の集客強化につなげた」とする。(石田剛)

2016年4月27日(水) 西日本新聞 朝刊
「改装ソラリアきょう開業」
「食の充実」をテーマにリニューアルを行ったソラリアプラザ7階の内覧会の様子が掲載されました。

Shop Relations

【2016年の取り組み】

各館においてさまざまなコミュニケーション施策に取り組み、
ショップの皆さまとのリレーションを強化しています。

Shop Relations_No.1

店長会議の開催

ショップ店長の皆さまと運営室とのコミュニケーションの場として、定期的に店長会議を開催。施設のタイムリーな情報や営業施策などのスケジュールを共有し、意見交換などを行っています。また、当社SCのハウスカードnimocaの加入促進のため、加入者の獲得が多かったショップへの表彰等も行っています。



VOICE



ソラリアステージ1F
ノーザリプラス
店長

大瀬 理奈さん

前月の振り返りやイベントの報告のほか、にしてつグループの他の館の売上や情報も共有されるので、とても意義です。働く立場で使いづらいところなどの意見を伝えると改善してくれるのも助かりますし、人材教育や店舗運営について店長同士で意見を交換したりもできています。

Shop Relations_No.2

入館者研修の開催

新しいショップ従業員の方を対象に館内の諸ルールなどのレクチャーを実施しています。この研修は当社SCで勤務される皆さまと私たち運営室スタッフとの重要な最初のコミュニケーションの場と考えています。あわせて接客のスキル向上研修を行うなど、お客さまに喜んでいただくための取り組みを継続的に行っています。



VOICE



天神コア 2F
ミッシュマッシュ
店長

幸坂 恵梨香さん

新しく入るスタッフが館内規則を覚えたり、同時期に入社する他店のスタッフと顔を合わせるいい機会になっています。お辞儀の仕方など接客スキルの基本を実践的に学べて、館内に顔見知りが増えることでこれから始まる仕事へのモチベーションにもなっているようです。

Shop Relations_No.3

接客ロールプレイング コンテストの開催

ショップスタッフの皆さまのスキル向上と、愛されるSCづくりを目指し、「西鉄接客ロールプレイング大会」を実施。上位入賞者は日本SC協会主催の「SC接客ロールプレイングコンテスト九州・沖縄大会」に出場します。今後も研修を重ね、ますますお客さまに心地よく買い物を楽しんでいただるように店舗・館一体となって努めてまいります。



VOICE



ソラリアプラザ3F
クローゼット
スタッフ

溝上 愛実さん

毎年各館から2名、にしてつグループの6施設から合計12名が出場します。普段他の店舗の方々の接客を拝見する機会もないのでとても勉強になります。3年連続参加し、昨年は審査員特別賞をいただき、「SC接客マイスター検定」2級に合格。ますますモチベーションが上がりました。

Shop Relations_No.4

ES向上の取り組み① 従業員休憩室

ショップスタッフの皆さまに快適に休憩いただけるよう、従業員休憩室の美化にも力を入れていきます。女性スタッフ専用のパウダールームを完備（ソラリアプラザ、天神コア）しており、空き時間に気軽に立ち寄れる場となっています。また休憩だけでなく、スタッフの皆さま同士の交流の場としてもご利用いただいています。



ソラリアプラザ



天神コア

VOICE



ソラリアプラザ4F
アパートバイロリース
店長

中平 文夏さん

リニューアル以降、休憩室がとてもきれいになって居心地がいいです。1人で食事や書類仕事をするときは壁のカウンターテーブル、面談時は2人用のスペース、大人数でミーティングをするときは長テーブルを使うなどTPOにあわせた使い方ができるのもありがたいですね。

Shop Relations_No.5

ES向上の取り組み② 従業員親睦会

毎年各施設にて、ショップスタッフの皆さま全員を対象に親睦パーティーを開催しています。親睦会では、抽選会やゲーム大会といったお楽しみ企画はもちろんのこと、地域の清掃活動に貢献いただいたショップの表彰を行うなど、館で働く仲間としての一体感を楽しみながら感じられる機会を提供できるよう努めています。



大橋西鉄名店街



エマックス・クルメ

VOICE



エマックス・クルメ2F
エルベンス・ドゥ
スタッフ

一番ヶ瀬 恵利加さん

毎年8月末に行われる親睦会は楽しいイベントのひとつです。普段接する機会が少ない他業種の方々も参加し、店舗ごとに出し物をするなど仕事とは違う一面も見えるので、館全体が仲良くなれて信頼関係も良くなっています。

Shop Relations_No.6

ショップと一体となった イベントの実施

大橋西鉄名店街では3月の誕生祭にチャリティ餅つき大会を開催しました。運営室スタッフ、ショップスタッフの皆さまが一体となってお餅をつき、日ごろの感謝の気持ちを込めて、募金していただいたお客さまにつきたてのお餅をお配りしました。今後も地域の皆さまに喜ばれるイベントを開催してまいります。



VOICE



大橋西鉄名店街2F
セガミ薬品 大橋店
店長

野村 直基さん

名店街全体でいろんな企画をしてくれるので各店舗も参加しやすいムードがあります。お客さまの顔が見える機会が多いので、販促を考える参考にもなりますね。今後に控える館の全体改装も一緒に盛り上げていきたいです。

Future View

天神のこれまでとこれからを見つめて

天神や県内の主要都市に商業施設を展開し、まちとともに成長してきた西鉄グループ。
他施設と切磋琢磨しながら時代に求められるニーズに応え、歩んできました。
今後もまちづくりを通してまちを元気にする計画を次々に実現していきます。

Future of Tenjin #1

『天神ビッグバンプロジェクト始動』

2024年までに福岡の中心・天神交差点から半径500m内のエリアのオフィスビルや商業施設30棟の建て替えを予定している福岡市の一大プロジェクト。完了後の経済波及効果は、毎年約8,500億円とも。

Future of Tenjin #2

『明治通りの再開発で「天神」が変わる』

天神の明治通り周辺を中心に、新たなまちづくり計画が進行中。「アジアで最も創造的なビジネス街」を目指し、バージョンアップを続けながらさらなるまちの魅力アップに向けて進化していきます。



2019年

Concept コンセプト 「Railway Oasis:レールウェイオアシス」

駅なかでの語らいや休憩、お買いものなど、街の「オアシス」となる施設を目指し、
お客さまにとってよりやさしく、便利で快適な居心地の良い空間を創出いたします。



Market Information

マーケット情報

活気に溢れ、ますます拡大する天神・博多の商圈

天神・博多エリアを擁する福岡市は、九州最大の都市。
またアジアの玄関口として、国内外問わず
多くの人を惹き付ける吸引力を持ったまちです。
なかでも天神は、西鉄電車・西鉄バスなどが往来し、
博多駅や福岡空港からもアクセス抜群な好立地。
両商圈ともに、多くの商業施設が競い合うことで
洗練されたまちへと成長を続けています。



2つのエリア効果で広域から集客



天神エリア

百貨店や商業施設が集積する九州最大の商業エリア

売場面積 **321,472㎡**

・岩田屋	50,628㎡	・ソラリアプラザ	11,905㎡
・天神コア	10,605㎡	・イムズ	17,109㎡
・天神ビブレ	18,058㎡	・福岡三越	
・大丸福岡天神店	44,192㎡	・ラシック福岡天神	38,031㎡
・天神地下街	12,180㎡	・ソラリアステージ	15,500㎡
・ミーナ天神	8,333㎡	・VIORO	7,400㎡
・ノース天神、イオンショッピング福岡店	19,458㎡	・福岡バルコ	42,200㎡
		・新天町	25,873㎡

(※数字は各事業者公表データより抜粋)

博多エリア

ビジネスマンや観光客など多目的に来街される九州の玄関口

売場面積 **129,581㎡**

・JR博多シティ(アミュプラザ博多、博多阪急、博多一番街)	82,200㎡
・博多デイトス・アミュエスト	8,000㎡
・博多マルイ	15,000㎡
・JRJP博多ビル	2,800㎡
・博多バスターミナル	21,581㎡

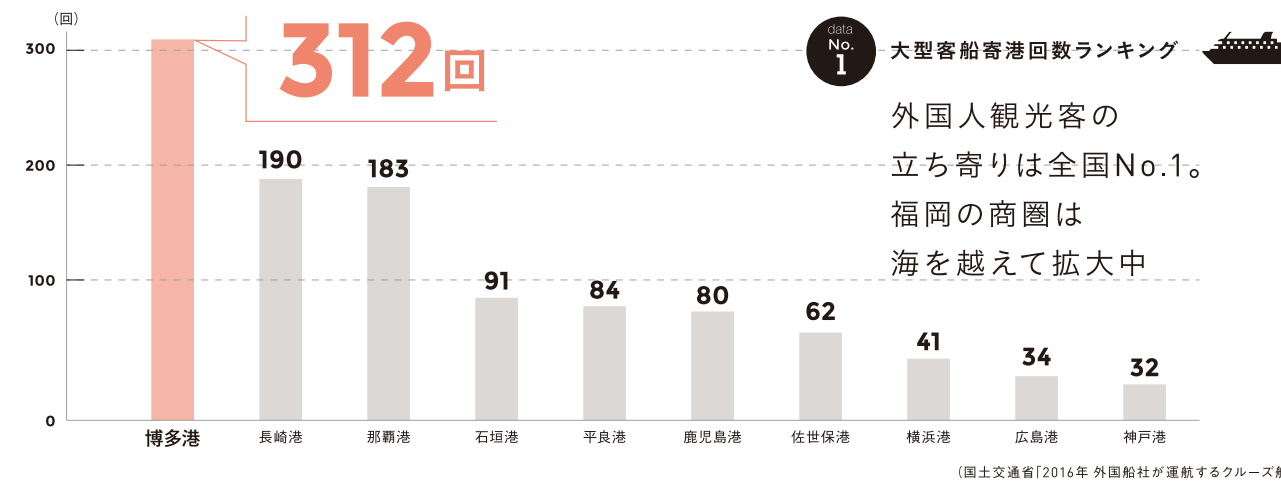
(※数字は各事業者公表データより抜粋)

流動客数 | 天神・博多エリアで **約80.9万人/日** の集客

[TOURISTS]

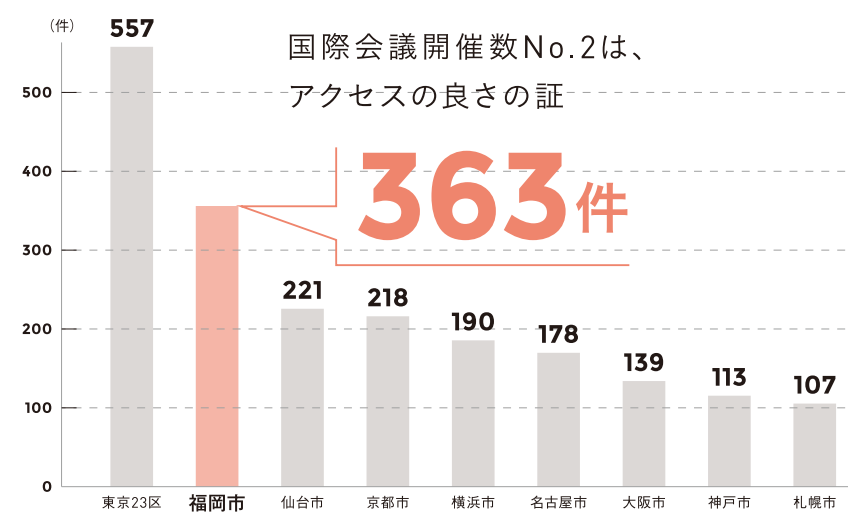
ー広域からの集客ー

商圈が拡大し続ける福岡・天神。日本国内のみならず、海外からの観光客も激増する傾向に。



外国人観光客の
立ち寄りは全国No.1。
福岡の商圈は
海を越えて拡大中

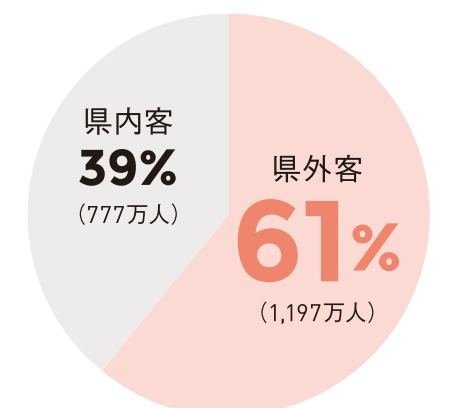
国際会議開催数ランキング



国際会議開催数No.2は、
アクセスの良さの証

福岡市の観光客

県外客が6割。
広域からの集客にも強い



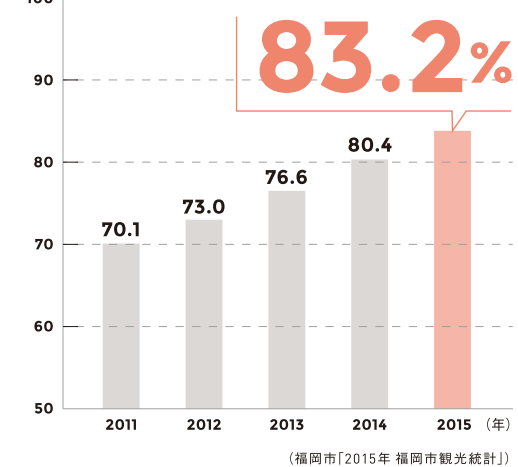
[TRAFFIC]

ー活発な人の往来ー

まちの活力を裏づける公共交通機関や宿泊施設の利用は、いずれも右肩上がりに増加中。

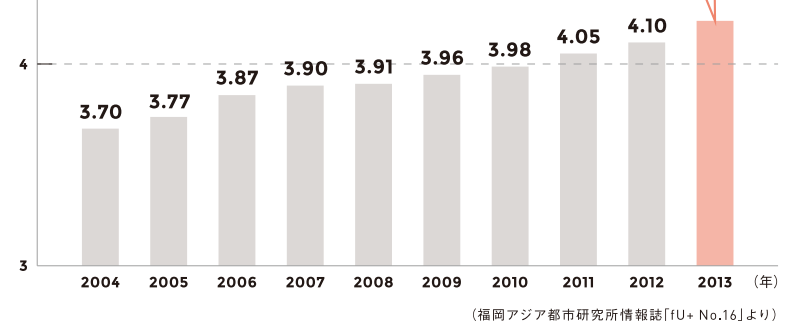
市内ホテル客室稼働率

まちの集客パワーに比例する
客室稼働率の高さに注目



市内公共交通機関の乗車人数

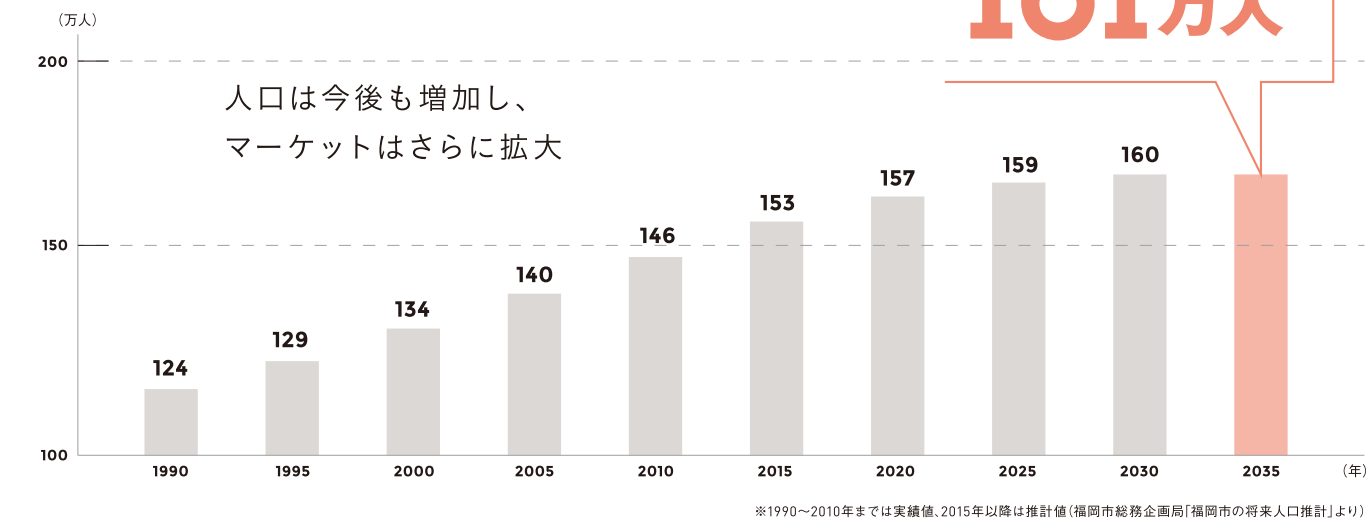
まちの活気の
バロメーター、
公共交通機関の
乗車人数は10年間で
5,000万人も増加



[POTENTIALS]

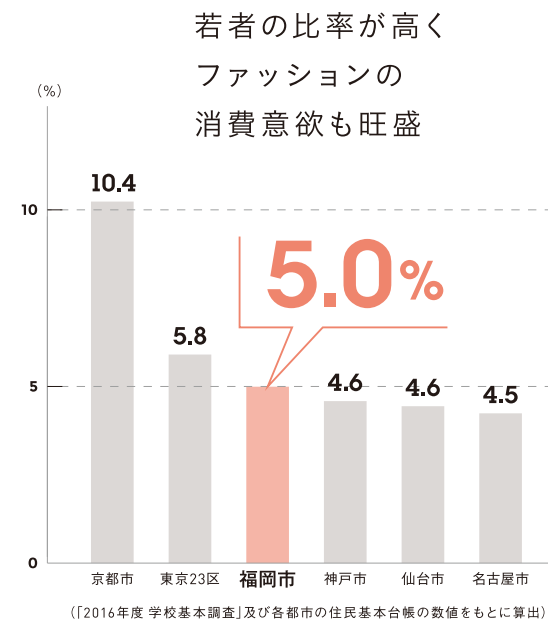
—まちの魅力—

福岡市の人口・将来推計人口



学生比率ランキング

(大都市の人口に占める学生の割合)



活力ある都市ランキング

全国でもトップクラスの
勢いのある都市

1位	武蔵野市
2位	大野城市
3位	長久手市
4位	中央区(東京)
5位	福岡市
6位	府中市
7位	浦安市
8位	守谷市
9位	千代田区(東京)
10位	三鷹市

(日経ビジネス・日経BP総合研究所
「活力ある都市ランキング」)

住みやすい世界の都市ランキング

福岡のまちの魅力に
世界も注目

1位	東京
2位	ベルリン
3位	ウィーン
4位	コペンハーゲン
5位	ミュンヘン
6位	メルボルン
7位	福岡
8位	シドニー
9位	京都
10位	ストックホルム

(イギリスのグローバル情報誌
「MONOCLE(2016年7・8月号)」)

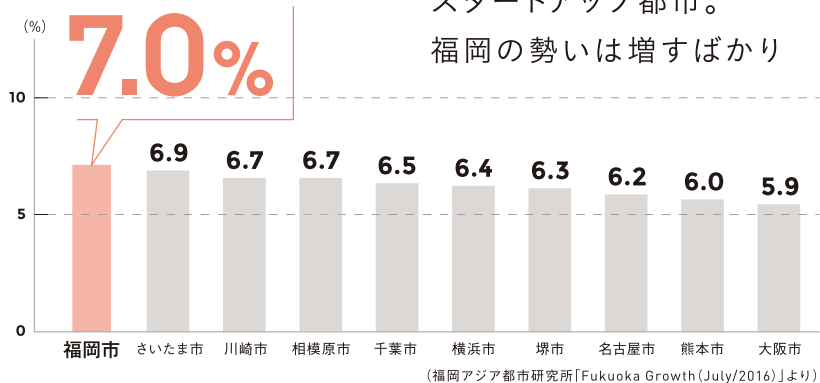
[START UP]

—開業率*

開業というチャレンジに挑む人が多いのも
パワフル都市福岡の特徴のひとつ。

*開業率:一定の期間中に新規開業した事務所数の年平均を、
その期間の初めに存在していた総事業所数で割った比率のこと。

開業率ランキング



Market Information

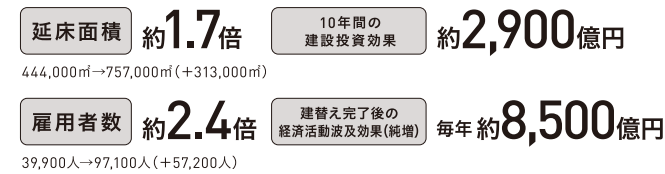
マーケット情報②

天神ビッグバン Tenjin Big Bang Project

2015年2月、福岡市は、国家戦略特区による施策や福岡市独自の施策などを一つのパッケージにして、新たな空間と雇用を創出するプロジェクト「天神ビッグバン」を始動しました。福岡市の天神地区においては、航空法の高さ制限のエリア単位での特例承認や容積率の緩和、地下ネットワークの強化、地下鉄の延伸など、総合的な取組みを進め、都市機能の大幅な向上を図っていきます。

10年間で民間ビル30棟の建替えを誘導

民間ビル建替えによる経済効果(概算)



天神明治通りの将来像 Future Image of Tenjin Meiji-dori Avenue

本計画は、ランドデザイン2009で定めた街づくりの将来像を地域・企業・行政等の多様な担い手が共働することによって実現してゆくことを目的とします。

つながる。生まれる。あふれ出す。
People Place Project.
天神明治通りは、アジアで最も創造的なビジネス街を目指します。

天神明治通り地区は、アジアの玄関口としての福岡の立地優位性や歴史的文脈の中で、天神、都心、ひいては福岡全体に常に革命を起こし、街の発展をけん引する位置を占めてきました。世界や東アジアにおける国際的な都市間競争の激化や、日本や九州における人口減少・少子高齢化社会の到来を踏まえて、この位置を将来に渡って維持強化し続けることを目指して策定します。



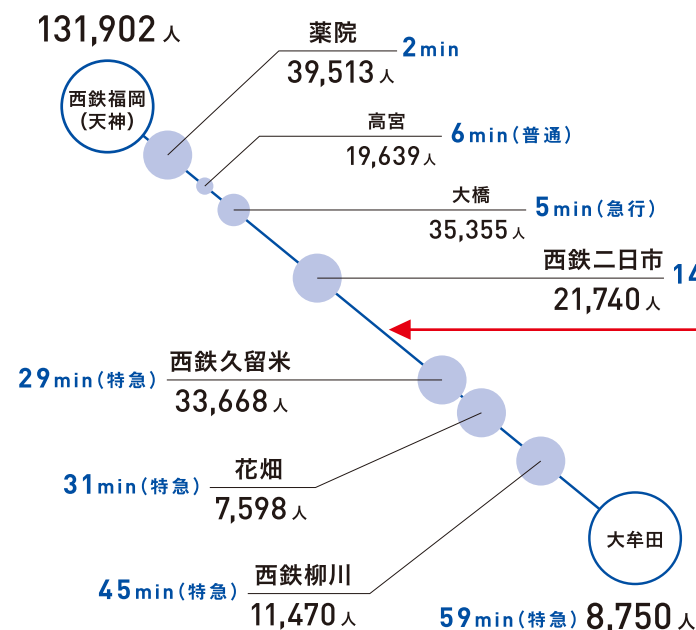
対象範囲イメージ:天神交差点から半径約500m(約80ha)

Market Information

マーケット情報③

福岡市だけではない、福岡県内主要都市の魅力

●西鉄天神大牟田線西鉄福岡(天神)駅からの
所要時間と1日あたりの乗降人数(2015年度1日平均)



『大橋駅が特急停車駅に!』▶▶▶

2017年8月に大橋駅が特急停車駅となり、平日1日当たり上下約60本の特急列車が停車。特急・急行列車が約10分間隔で運行します。また、2019年春のグランドオープンに向けて西鉄大橋名店街の全館リニューアルも予定され、大橋エリアの魅力がさらにアップします。

広域220万人の都市圏中心部に位置する、九州第2の大都市。

福岡県住民基本台帳年報(2016年)

小倉

北九州市人口 **97万人**

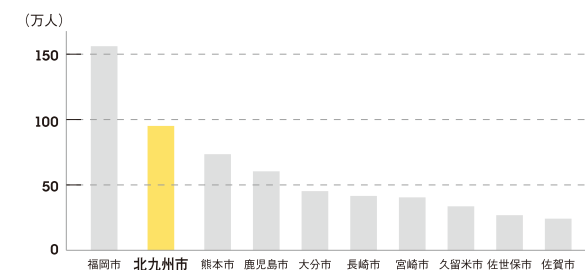
世帯数 **48万世帯**

- ◎人口220万の都市圏を擁する商業集積地
- ◎工業都市からエコタウン、観光都市へ



◎九州第2の大都市の中心エリア

九州の市町村別人口ランキングトップ10(2015年国勢調査)



◎交通の要衝



まちの声

海や山も身近にあるので
食材も新鮮。人情家が多い。

新幹線も停まるし、
空港もあり、モノレールもあり、
交通の利便性がよい。

交通の便が良くおしゃれで、
手頃な価格の店が多い。

商業施設だけでなく
イベント会場も近い。

福岡市の副都心。天神まで5分のバランスのとれたベッドタウン。

福岡県住民基本台帳年報(2016年)

大橋

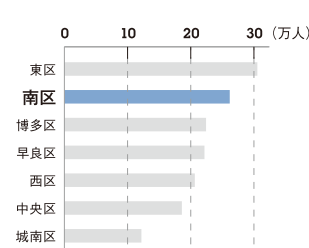
福岡市人口 **150万人**
福岡市南区人口 **26万人**

世帯数 **75万世帯**
世帯数 **12万世帯**

- ◎福岡市の副都心
- ◎周辺に6大学が所在する学生街



- ◎福岡市の中でも人口が多い
南区の中心エリア



福岡市・行政区別人口ランキング
(住民基本台帳 2017年3月末現在)

- ◎乗降客数は3万5,000人は
九州で第7位

順位	駅名	乗降人員 (人/日)
1	博多	236,164
2	西鉄福岡(天神)	131,902
3	小倉	71,020
4	鹿児島中央	40,306
5	薬院	39,513
6	大分	39,100
7	大橋	35,355
8	西鉄久留米	33,668
9	折尾	32,950
10	黒崎	31,048

※色文字表記は西鉄、それ以外はJR九州の駅(地下鉄を除く)
※西鉄、JR共に2015年の数値
※JRの乗降客数は、公表されている乗車人員に2を乗じて推計

- ◎天神まで急行電車で約5分



まちの声

急行停車の副都心駅。
西口には飲食店や、
幼児のいる世帯に
人気の住宅街がある。

駅周辺にコンパクトに
飲食の施設が整っている。
天神へのアクセスもよく
生活に適した地区。

天神まで急行で約5分の近さにも
関わらず、少し歩けば閑静な
住宅街が広がる。世代を問わない
住みやすさがあるまち。

交通が便利。名店街でほとんど
揃うから、大橋でお買い物を
済ませることができる。
遠くまで行く必要がない。

多彩な顔を持つ福岡県第3位の中核都市。

福岡県住民基本台帳年報(2016年)

久留米

久留米市人口 **31万人**

世帯数 **13万世帯**

- ◎福岡県第3位、九州第8位の人口
- ◎全国トップクラスの農業産出額
- ◎JR久留米駅の2倍以上の乗降客数



まちの声

食べ物おいしく、
店も色々あるので
買い物しやすい。

スポーツや芸術に力を入れている。
新しくシティプラザができて、
いろんな芸術に
触れあう機会が増える。

「久留米ラーメン」や
「久留米焼きとり」、
「エツ料理」などのグルメに加え
酒どころとしても有名なまち。

医療機関が充実していて、
子どもからお年寄りまで
安心して生活できる。

- ◎乗降客数3万3,000人は九州で第8位

順位	駅名	乗降人員 (人/日)
1	博多	236,164
2	西鉄福岡(天神)	131,902
3	小倉	71,020
4	鹿児島中央	40,306
5	薬院	39,513
6	大分	39,100
7	大橋	35,355
8	西鉄久留米	33,668
9	折尾	32,950
10	黒崎	31,048

※色文字表記は西鉄、それ以外はJR九州の駅(地下鉄を除く)
※西鉄、JR共に2015年の数値 ※JRの乗降客数は、公表されている乗車人員に2を乗じて推計

- ◎天神まで特急電車で約30分





Shopping Center Profile プロフィール《天神エリア》



Concept 施設コンセプト

洗練されたライフスタイルを楽しむための、等身大プラスアルファのファッション、食、カルチャーと心地よい空間や豊かな時間を提供します。

- 高感度な人に響くアート性
- 常に最新の生活トレンドを発信
- ワクワク感や特別感を味わう非日常
- ライフスタイルを豊かに彩るファッション性

TOPICS | 第二の創業期に入り、「食」のカテゴリーをさらに強化



ターゲットの拡大を意識して取り組んだ2015年の大規模リニューアル。ユニセックスの店舗や地下2階の店舗化により食物販店舗を導入したことで客層が広がり、好影響を与えています。2016年春、7階を一部改装して新たにレストランフロアを増床。MDのもうひとつの柱として「食」の機能を強化しました。



Target

トレンドに敏感で、自分らしく洗練された暮らしを求める生活者

DATA |

- 所在地>>福岡市中央区天神二丁目2-43
西鉄福岡(天神)駅直結
- 売上高>>年間 約142億円(2016年度実績)
- 入館者数>>年間1,388万人(2016年度実績)
- 開業日>>平成元年3月24日
- 建物規模>>地上17階、地下3階(ソラリアプラザビル)
- 賃貸可能面積>>34,616㎡
- 店舗数>>130(2017年3月現在)

VOICE |

ソラリアプラザ
運営室

山口 美波

2015年春の大規模リニューアル以来、以前よりも幅広い世代のお客さまにお越しいただけるようになりました。ファッションをメインにグルメ・フィットネス・シネマ・シティホテル・ラジオ局を併設したライフスタイル全般に提案力のある施設です。



Concept 施設コンセプト

ファッションから食、ポップカルチャーまで、最新のトレンド、話題性のあるモノ・コトを提供し、若者文化を多角的に発信します。

- “かわいい”&“クール”なファッション性
- 遊びゴコロを刺激するポップカルチャーの充実
- ニュース性のあるモノ・コトを発信
- 常に一歩先を行くトレンド感

TOPICS | 10～20代を中心とした若者のトレンドを発信



「あたらしいモノ・コトに敏感な10～20代」に向けて常に鮮度を意識したりリニューアルを実施。2015年の下層階ディスプレイ、上層階飲食の強化に続き、2016年は中層階フロアのファッション・生活雑貨、メンズファッションの強化により、さらに物販のバラエティ性を高め、フロアの回遊性の向上を図ります。屋上芝生広場でのイベントも積極的に行い、トレンド発信を強化していきます。



Target

新しいモノ・コトに敏感で、ネットでのコミュニケーションに長けた10代・20代の若年層

DATA |

- 所在地>>福岡市中央区天神一丁目11-11
- 売上高>>年間 約92億円(2016年度実績)
※トリニティビル含む
- 入館者数>>年間1,620万人(2016年度実績)
- 開業日>>昭和51年6月5日
- 建物規模>>地上8階、地下2階
- 賃貸可能面積>>10,463㎡
- 店舗数>>106(2017年3月現在)

VOICE |

天神コア
運営室

江口 彩香

2015秋にリニューアルして以来、ターゲット層が少し大人に。お姉さんファッションと洗練されたフードコートを手頭に、いつ来てもワクワク感や楽しさに満ちた新しい天神コアを目指しています。





Concept 施設コンセプト

天神の行動拠点として気軽に買い物や食事が楽しめる施設であり、暮らしを快適にするバラエティ豊かなモノ・コトを提供します。

西鉄電車、地下鉄から直結で
アクセスNo.1

天神の真ん中で暮らしに寄り添う
都心生活サポート

TOPICS | 時代の流れにあわせて進化する駅ビル機能



1999年のオープン以降、駅ビルとして多くのお客さまに親しまれています。近年では、天神のオフィスワーカーに加え、外国人観光客の利用も増加傾向にあり売上も伸長。2016年春、天神地下街とつながる飲食店街を7年ぶりにリニューアルし、外国人観光客を意識した和テイストのデザインに加え、福岡の食の魅力がラインナップしています。



Target

都心に居住、または勤務し、
買い物利便性と
快適な暮らしを求める生活者

DATA

所在地>>福岡市中央区天神二丁目11-3
西鉄福岡(天神)駅直結
売上高>>年間 約107億円(2016年度実績)
入館者数>>年間2,647万人(2016年度実績)
開業日>>平成11年4月3日
建物規模>>地上6階、地下2階
賃貸可能面積>>11,059㎡
店舗数>>72(2017年3月現在)

VOICE

ソラリアステージ
運営室

上野 朋子

2016年に地下2階の「味のタウン」をリニューアル。福岡ならではのおいしさを集めました。また、西鉄ホールのコンテンツとして、HKT48の公演もスタートし、これまで以上にバラエティ豊かな館になりました。



Shopping Center Profile プロフィール《沿線エリア》



Concept 施設コンセプト

大橋エリアで気軽に買い物や食事が楽しめる行動拠点であり、地域の暮らしに寄り添い、暮らしを快適にするモノ・コトを提供します。

毎日の暮らしを彩るバラエティ性

いつでも、誰とでも楽しく過ごせる
時間消費

地域のヒト・モノ・コトが集まる、広がる
コミュニティ性

TOPICS | 開業以来初の大規模リニューアルを実施



駅周辺に学校や行政機関、病院などが揃い、都心部へのアクセスに優れている大橋駅。駅利用者を中心に多くのお客さまに親しんでいた大橋西鉄名店街が2017年より大規模リニューアルに着手します。バリアフリー機能を高めるほか、休憩スペースの整備やディリー性の高い店舗を拡充するなど、お客さまにとってやさしく便利な街の「オアシス」となる施設を目指して生まれ変わります。



Target

大橋駅周辺の居住者、
または駅利用者

DATA

所在地>>福岡市南区大橋一丁目5-1
西鉄天神大牟田線 大橋駅直結
売上高>>年間 約46億円(2016年度実績)
開業日>>昭和53年3月3日
建物規模>>地上2階、地下1階
賃貸可能面積>>5,779㎡
店舗数>>39(2017年3月現在)

VOICE

大橋西鉄名店街
運営室

松藤 寿美

近くに学校が多く、留学生のお客さまも増えています。幅広い店舗展開と天神から急行で5分の利便性が何よりの魅力で、幅広い年代に親しまれている地域密着型の館です。



西鉄天神大牟田線高宮駅1階に位置しており、生鮮スーパー、専門店街、飲食店など3つのゾーンに分かれています。便利で親しみやすい、地域に密着した施設です。

DATA

所在地>>福岡市南区大橋三丁目20-18
西鉄天神大牟田線 高宮駅直結
売上高>>年間 約17億円(2016年度実績)
開業日>>昭和53年11月28日
建物規模>>地上1階
賃貸可能面積>>2,282㎡
店舗数>>12(2017年3月現在)



Target

久留米市周辺居住者、
または駅利用者

DATA

所在地>> 福岡県久留米市東町上天神田316-2
西鉄天神大牟田線 西鉄久留米駅直結
売上高>>年間 約46億円(2016年度実績)
開業日>>昭和44年3月1日
建物規模>>地上4階
賃貸可能面積>>8,940㎡
店舗数>>33(2017年3月現在)

VOICE

エマックス・クルメ
運営室

荒瀬 裕子

利便性がよく、幅広い年代のお客さまに愛され続けてまもなく50周年を迎えます。午前は主婦の方々、午後は帰宅途中の会社員や学生と客層も変わり、1日の中でもいろいろな顔を見せられるのが強みです。



Concept 施設コンセプト

久留米エリアで気軽に買い物や食事が楽しめる行動拠点であり、暮らしを楽しむためのバラエティ豊かなモノ・コトを提供します。

西鉄電車の駅直結でアクセスNo.1

書店・雑貨に名店街がそろう
バラエティ性

いつでも、誰とでも楽しく過ごせる
時間消費

地域のヒト・モノ・コトが集まる、広がる
コミュニティ性



生鮮スーパーをはじめ、日用品、飲食、クリニックまでそろった地域密着型の生活利便施設です。

DATA

所在地>> 福岡県北九州市小倉北区大手町12-4
売上高>> 年間 約24億円(2016年度実績)
開業日>> 平成19年10月2日
建物規模>> 地上2階
賃貸可能面積>> 5,929㎡
店舗数>> 13(2017年3月現在)



Concept 施設コンセプト

ひとりでもファミリーでも楽しめる都心型SCとして、日常性とレジャー性を兼ね備え、憩いのある空間で暮らしを楽しく豊かにするモノ・コトを提供します。

毎日の暮らしを彩るバラエティ性

集う人の笑顔や楽しさをつくる
エンタテインメント性

地域のヒト・モノ・コトが集まる、広がる
コミュニティ性



八幡西区役所をはじめとする「行政サービス機能」、地域の活動の場を提供する「人づくり支援機能」、飲食・物販・サービス業を中心とした「生活利便機能」をあわせ持つ駅とバスセンターが直結した複合施設です。

DATA

所在地>> 福岡県北九州市八幡西区黒崎三丁目15-3
売上高>>年間 約11億円(受託部分・2015年度実績)
開業日>>平成13年11月26日
建物規模>>地上12階、地下1階
賃貸可能面積>>3,265㎡(ショップ・レストラン)
店舗数>>15(受託部分・2017年3月現在)



Target

北九州エリアに居住し、
楽しく豊かな
暮らしを求める生活者

DATA

所在地>> 福岡県北九州市小倉北区
砂津三丁目1-1
売上高>>年間 約104億円(2016年度実績)
入館者数>>年間702万人(2016年度実績)
開業日>>平成12年11月23日
建物規模>>地上4階
賃貸可能面積>>22,152㎡
店舗数>>58(2017年3月現在)

VOICE

チャチャタウン小倉
運営室

王 鼎

観覧車がトレードマークの「チャチャタウン小倉」は、ヒーローショーやキャラクターショーなど、365日イベントを行っています。幅広い年代に愛され、地域に寄り添う館であり続けます。



Events

にしてつグループが支援する天神の主要イベント

天神地区では多くの人を惹きつけるイベントが数多く催されています。

なかでもまち全体が盛り上がる大きなイベントでは、

当社のSCも積極的に連携して賑わいに華を添えるだけでなく、

施設への集客力強化につなげています。

天神こどもまろごとワンダーランド2016



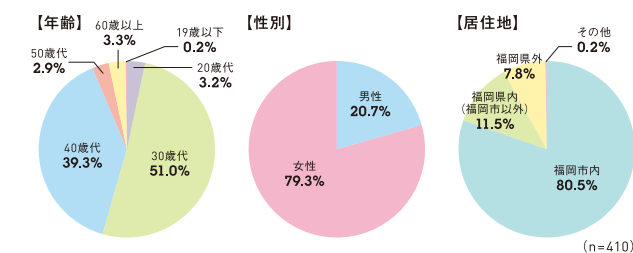
天神涼園地

2012年より福岡市役所前のふれあい広場にて開催されている水とミストによる親子向けイベント。「涼しく」「楽しく」「環境にやさしい」遊園地を天神の中心で繰り広げる夏の風物詩として定着しています。2016年は3種類のバラエティに富んだウォーターライダーや人気のウォーターキャノンなど計10種のアトラクションを展開。毎年多くの親子連れで賑わいます。

【期 間】2016年7月29日(金)～8月17日(水)

【場 所】福岡市役所西側ふれあい広場

【来場者】約4万人



夢かなう夏休み！天神ワーク体験

小学3～6年生を対象に、天神の各施設でお仕事体験プログラムを開催。2016年は526名の子どもたちが、商業施設のインフォメーションやラジオDJ、イベントスタッフなど計67施設でさまざまなお仕事を体験しました。多くの企業・団体の協力を得て、子どもたちに働くことの楽しさを伝えるイベントです。

【期 間】2016年7月18日(月・祝)～8月27日(土)

【場 所】天神エリア各施設

【体験数】67施設、106体験、526名



MUSIC CITY TENJIN 2017



天神の活性化と福岡の音楽的環境の向上を目指して2002年からスタートした九州最大級の音楽イベント。音楽産業都市・福岡を実現するために、音楽による福岡都市部の一体化を図り、2016年は天神の延べ14会場プロ・アマ問わず130組の音楽を愛する人々によるライブを展開。まちを音楽で満たす毎年人気のイベントです。

【期 間】2016年9月24日(土)・25日(日)

【場 所】福岡市役所西側ふれあい広場、天神一帯の都心部の公園・商業施設、一部ライブハウス等に特設ステージを設置

【来場者】約16万5,500人

FUKUOKA STREET PARTY 2017

～Fashion Avenue～



天神のクリスマスへ行こう2016

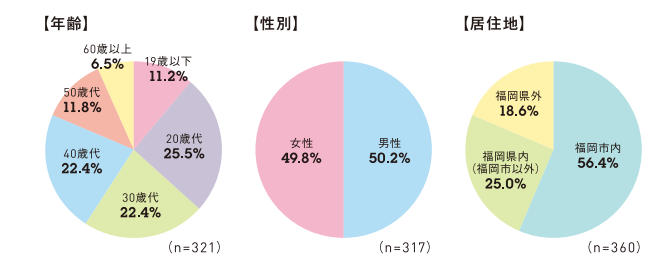


警固公園や福岡市役所前など天神エリアが光と音とイベントに華やぐ事業。2016年は、警固公園にアイススケートリンクが初登場したほか、大人気のイルミネーション列車など体験型のアトラクションを設置し、大人から子どもまで、幅広い年代の皆さまにお楽しみいただきました。また福岡市役所前広場では、本場ヨーロッパスタイルの「天神クリスマスマーケット」も開催。見る・買う・巡る楽しみに満ちたイベントです。

【期 間】2016年11月10日(木)～2017年1月9日(月・祝)

【場 所】警固公園、福岡市役所西側ふれあい広場、天神地区街路樹

【来場者】約250万人 ※警固公園会場130万人+市役所前広場120万人＝250万人と算出

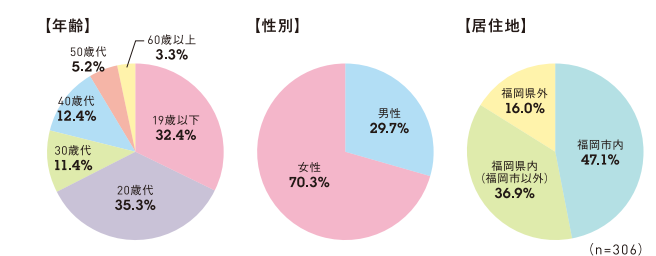
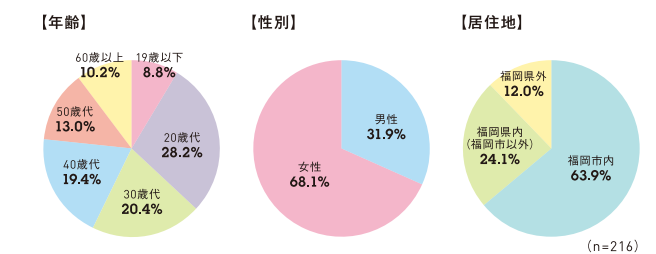


「きらめき通り」を歩行者天国にする国家戦略特区認定事業。歩いて楽しいまち・天神を目指し、こだわりのグルメやストリートパフォーマンスなど多彩な催しで天神へお越しの皆さまをもてなします。注目は両日に行われた「路上ファッションショー」。通りがランウェイになり、ショーモデルのウォーキングが披露されました。

【期 間】2017年3月25日(土)・26日(日)12時～18時

【場 所】きらめき通り

【来場者】約13万2,000人



Company Information

企業情報

社名	西日本鉄道株式会社(Nishi-Nippon Railroad Co.,Ltd.)
設立年月日	1908(明治41)年12月17日
創立年月日	1942(昭和17)年9月22日
本社	福岡市中央区天神一丁目11番17号
資本金	261億5,729万円
株主数	19,381人
代表者	取締役社長執行役員 倉富 純男(くらとみ すみお)
事業内容	鉄道および自動車による運送事業、海上運送事業、利用運送事業、航空運送代理店業、通関業、不動産の売買および賃貸業、ホテル事業、遊園地・植物園等の経営、その他
営業収益	年間1,399.75億円(2015年度)
営業キロ	自動車/4,399.0キロ 鉄道/106.1キロ
車両数	自動車/1,895台 鉄道/332両
従業員数	4,343人(他社への出向者等は除く)
グループ会社	85社1学校法人(西日本鉄道(株)含む)

※2016年7月1日現在

Facility Information

施設情報

	ソラリアプラザ
	○開業日：平成元年3月24日 ○建物規模：地上17階 地下3階
〒810-0001 福岡市中央区天神二丁目2-43 ☎092-733-7777	

	天神コア
	○開業日：昭和51年6月5日 ○建物規模：地上8階 地下2階
〒810-0001 福岡市中央区天神一丁目11-11 ☎092-721-8436	

	ソラリアステージ
	○開業日：平成11年4月3日 ○建物規模：地上6階 地下2階
〒810-0001 福岡市中央区天神二丁目11-3 ☎092-733-7111	

	大橋西鉄名店街
	○開業日：昭和53年3月3日 ○建物規模：地上2階 地下1階
〒815-0033 福岡市南区大橋一丁目5-1 ☎092-511-5517	

	高宮西鉄名店街
	○開業日：昭和53年11月28日 ○建物規模：地上1階
〒815-0082 福岡市南区大橋三丁目20-18 ☎092-511-5517(大橋西鉄名店街運営室)	

	エマックス・クルメ
	○開業日：昭和44年3月1日 ○建物規模：地上4階
〒830-0032 福岡県久留米市東町上天神田316-2 ☎0942-34-3741	

	チャチャタウン小倉
	○開業日：平成12年11月23日 ○建物規模：地上4階
〒802-0014 福岡県北九州市小倉北区砂津三丁目1-1 ☎093-513-6363	

	スピナガーデン大手町
	○開業日：平成19年10月2日 ○建物規模：地上2階
〒803-0814 福岡県北九州市小倉北区大手町12-4 ☎093-513-6363(チャチャタウン小倉運営室)	

	コムシティ
	○開業日：平成13年11月26日 ○建物規模：地上12階 地下1階
〒806-0021 福岡県北九州市八幡西区黒崎三丁目15-3 ☎093-513-6363(チャチャタウン小倉運営室)	

	シブスガーデン
	○開業日：平成28年7月15日 ○建物規模：地上2階
〒802-0002 福岡市中央区西中洲13-1(水上公園内) ☎092-733-7777(ソラリアプラザ運営室)	

NISHITETSU SHOPPING CENTER BUSINESS SUMMARY 2017

西日本鉄道株式会社 都市開発事業本部 SC事業部 ビジネスサマリー2017

発行 西日本鉄道株式会社 都市開発事業本部 SC事業部

〒810-8570 福岡県福岡市中央区天神一丁目11番17号 TEL.092-734-1242(営業企画担当) <http://www.nishitetsu.co.jp/>

Nishitetsu Group Topics

にしてつグループトピックス

にしてつグループのさまざまな取り組みや活動をご紹介します！

No. 1

西鉄沿線の農業活性化の取り組み



西鉄とJA全農の合弁会社株NJ アグリサポートは西鉄沿線地域の農業振興を目的に、最先端技術を活かしたハウスで高生産・高収益モデルを実現。研修生の受け入れにより就農人口の増加につなげる取り組みも実施しています。現在は三潞郡にて博多あまおうの栽培を行っており、第二弾として2017年7月より佐賀県基山町と協働でトマト栽培農場を設置し、トマト栽培を開始します。

No. 2

ももクロxにしてつ タイアップ企画実施



アイドルグループ「ももいろクローバーZ」の福岡コンサート開催に合わせ、「毎日トレイン にしてつ電車だZ!」と題したスペシャルタイアップ企画を実施しました。タイアップ期間中はももクロメンバーのラッピングを施した電車の運行や、「紫」がテーマカラーのメンバーがいることから「紫駅」の駅名標を「西鉄紫駅だZ!」に変更し、話題となりました。

No. 3

博多湾クルージングシップ「マリエラ」の刷新



1993年の就航以来多くのお客さまにご利用いただいているクルージングシップ「マリエラ」を、設備・内装などのハード面から料理・イベントといったソフト面まで全面刷新しました。身近な都市リゾートとして安心感や上質感を提供し、地元の方から観光で訪れる方まで、多くのお客さまにお楽しみいただけるクルーズ船、ソラリアリゾートシップ「マリエラ」へと生まれ変わります。

No. 4

ホテル事業の日本国外への積極的展開



ソラリア西鉄ホテル 釜山

西鉄ホテルグループは積極的な国内外への展開を推進しています。海外初進出の「ソラリア西鉄ホテルソウル明洞」に続き、2017年4月には韓国釜山に2店舗目を開業しました。ソウル同様、日本語対応可能なスタッフの常駐や温泉施設の設置など、日本や外国からの観光客をはじめ、韓国国内の旅行者の方にも快適にご利用いただけるサービスを提供します。また、今後はバンコクでの開業を予定しています。

No. 5

世界に広がる国際物流ネットワーク



戦後間もない時期に航空会社の代理店資格を取得し、航空貨物の取り扱いを開始しました。1957年には日本初海外向け航空貨物の混載事業をスタートし、1971年には米国に現地法人を設立するなど、早くから海外での事業展開を図ってきました。現在は25カ国・地域98都市に拠点を構え、国際物流事業は当然のこと、にしてつグループのさまざまな事業の海外展開におけるサポートを行っています。

No. 6

西鉄バスグループの“日本一”



【車両保有台数】
2,829台
【輸送人員】
27,018万人/年間
【実車走行キロ】
14,616万キロ/年間

【長距離高速バス】
はかた号(福岡～新宿)走行距離1,097キロ・所要時間14時間
(いずれも2016年3月末時点)

まちに、夢を描こう。

